



Victor  
Marquis

spie batignolles

Direction Marketing  
& Développement

# Rapport de stage

Réalisation d'une bibliothèque  
de fiches de références

MME 2 – Groupe 3

- Stage réalisé entre le 2 Avril et le 27 Juillet 2007 -

# Sommaire

Introduction	3.
<b>1) <u>Le contexte</u></b>	<b>4.</b>
a. Historique de Spie batignolles	4.
i. 1864 : les origines du groupe	4.
ii. années 70 et 80: de la fusion à la croissance externe	4.
iii. le temps des réorganisations	4.
b. Spie batignolles aujourd’hui	4.
i. le marché de la construction en France	4.
ii. les dirigeants	5.
iii. le développement par croissance externe : les filiales	6.
iv. 2 marques : <b>Concertance®</b> & <b>Présance®</b>	7.
v. l’offre classique	7.
c. La DMD	8.
i. présentation du service et du personnel	8.
ii. environnement de travail & déplacements	10.
iii. le service communication	10.
<b>2) <u>La mission au sein de la DMD</u></b>	<b>12.</b>
a. Description	12.
i. identifier les affaires intéressantes	12.
ii. récolter les informations & les photos	13.
iii. rédiger et illustrer la fiche	14.
iv. validation et publication de la fiche de référence	15.
b. Interlocuteurs	16.
i. 2 responsables de développement	16.
ii. les patrons de filiales et d’agences	17.
iii. les chargés d’affaires et les chefs de projet	17.
c. Objectifs	17.
i. destinataires & usages	18.
ii. quantité	18.
iii. les fiches thématiques	18.
iv. le dossier de presse	19.
<b>3) <u>Enseignements</u></b>	<b>19.</b>
a. Bilan	19.
i. difficultés rencontrées	19.
ii. atouts pour la mission	20.
iii. histoires de chantier	21.
b. Expérience personnelle	22.
i. application des connaissances	22.
ii. savoir acquis	23.
Conclusion	24.
Remerciements	25.