

# Chef de produit e-Commerce

## Victor Marquis

48 rue de Levis  
75017 Paris  
[mail@victormarquis.com](mailto:mail@victormarquis.com)

Né le 05 Mars 1987  
Téléphone : 06 82 22 66 17  
Nationalité Française  
Permis B - Motorisé

## FORMATION

- 2009 - 2010 **MBA Spécialisé MCI: Marketing & Commerce sur Internet**  
*Institut Léonard de Vinci - Paris La Défense*
- 2007 - 2008 **Fachbereich Wirtschaft - Fachhochschule Aix-la-Chapelle (Aachen) Allemagne**
- 2006 - 2009 **Master 1 MME : Marketing & Management Européen - IDRAC Paris**  
*Spécialité : Marketing & Performance Commerciale*

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Depuis 2012 **Eptimum, entelechargement.com : Electronic Software Distribution (92)**  
**Chef de produit e-Commerce.** Editeurs : *Microsoft, Bitdefender, Symantec, Ciel, Adobe,...*  
Pricing, sélection des leviers & canaux d'acquisition par éditeur, recommandations ergo et design, création de reportings (Rentabilité, suivi trafic, ...).  
**Gestion de projet :** Opérations marketing (Landing pages dédiées, emailing). Déploiement de solutions de tracking (Xiti/AT Internet), et CRM (Experian Cross Channel Marketing Platform).  
**Web analytique :** Paramétrage complet de Google Analytics (Intégration des tags via Google Tag Manager, tracking des sources de trafic, objectifs, tag e-commerce, profils dédiés, filtres,...) Mise en place de protocoles de tests (A/B & MVT). Analyse des données (Modèles d'attribution et déduplication) et reporting pour prise de décision.  
**Acquisition de trafic payant :** Stratégie d'acquisition à la performance via différents leviers : **Liens sponsorisés** (AdWords & Search Alliance). **Comparateurs de prix** (via Lengow et Google Shopping). **Emailing** (Acquisition : Ventes, Génération de leads et fidélisation : Relances, renouvellement, cross-sell). **Affiliation** (CJ, Affilinet, Effiliation). **Campagnes display** : AdExchange (via Gamned), site-under. **Retargeting** (AdWords, Criteo, AdExchange). **Campagnes 100% Performance** (CPL via shareware, CPL B2B, CPA).
- 2009 > 2012 **AWE, Search Marketing (92)**  
**Consultant SEM.** Gestion d'un portefeuille clients en SEA. Gestion de campagnes de liens sponsorisés. (Google, Yahoo, MSN,...) Elaboration des bilans des campagnes et traitement statistique. Etude des performances des campagnes et des indicateurs de retour sur investissement (Ventes, CA, marge, ROI). Recommandations édito & ergo web.
- 2007  
6 mois **Spie batignolles, Direction Marketing & Développement (92)**  
**Stage Chargé de communication & marketing.** Réalisation d'une bibliothèque de références destinées à la prospection & à la communication sur les projets finalisés.

## IT



Maîtrise suite Office. Plateformes SEA (Google AdWords + Editor, Bing Ads + Editor). Certifié AdWords et Analytics. AT Internet. Google Tag Manager. Interfaces régies (Cheetah Mail, CCMP, Affilinet, Effiliation,...). Création, administration et édition de sites web (CMS). Notions en HTML, Javascript et CSS. Traitement photo. Maîtrise hardware.

## LANGUES

**Français :** Langue maternelle.  
**Anglais :** Courant. Score TOEIC : 835/990  
**Allemand :** Notions.



## LOISIRS

Passion pour les nouvelles technologies. Musiques électroniques (Tenue d'un podcast hebdomadaire). Ski en compétition depuis plus de 10 ans. Aviron en compétition durant 3 ans, Tennis, Plongée (Niveau 1 FFESSM).

[www.victormarquis.com](http://www.victormarquis.com)