

Responsable de pôle SEA/Analytics

Victor Marquis

48 rue de Levis
75017 Paris
mail@victormarquis.com

Né le 05 Mars 1987
Téléphone : 06 82 22 66 17
Nationalité Française
Permis B - Motorisé

FORMATION

- 2009 - 2010 **MBA Spécialisé MCI: Marketing & Commerce sur Internet**
Institut Léonard de Vinci - Paris La Défense
- 2007 - 2008 **Fachbereich Wirtschaft - Fachhochschule Aix-la-Chapelle (Aachen) Allemagne**
- 2006 - 2009 **Master 1 MME : Marketing & Management Européen - IDRAC Paris**
Spécialité : Marketing & Performance Commerciale

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Depuis 2015 **Digitalkeys, DATA FILIATION : Agence spécialiste E-Commerce (75)**
Responsable de pôle SEA/Analytics. Clients : Eptimum, Café Coton, Aushopping, Moulin Rouge,...
Pôle SEA : Management & formation de l'équipe SEA (8 personnes). Audit de comptes, recommandations, optimisation de campagnes. Relation régies (Google & Bing).
Pôle Analytics : Formation des équipes Analytics et Account Managers (10 personnes) : Introduction aux outils (Google Analytics, Google Tag Manager), formation, audits, recommandation & optimisations.
- 2012 > 2015 **Eptimum, entelechargement.com : Electronic Software Distribution (92)**
Chef de produit e-Commerce. Editeurs : *Microsoft, Bitdefender, Symantec, Ciel, Adobe,*...
Pricing, sélection des leviers & canaux d'acquisition par éditeur, recommandations ergo et design, création de reportings (Rentabilité, suivi trafic, ...).
Web analytique : Paramétrage complet de Google Analytics (Intégration des tags via Google Tag Manager, tracking des sources de trafic, objectifs, tag e-commerce, profils dédiés, filtres,...) Mise en place de protocoles de tests (A/B & MVT). Analyse des données (Modèles d'attribution et déduplication) et reporting pour prise de décision.
Acquisition de trafic payant : Stratégie d'acquisition à la performance via différents leviers : **Liens sponsorisés** (AdWords & Search Alliance). **Compareurs de prix** (via Lengow et Google Shopping). **Emailing** (Acquisition : Ventes, Génération de leads et fidélisation : Relances, renouvellement, cross-sell). **Affiliation** (CJ, Affilinet, Effiliation). **Campagnes display** : AdExchange (via Gammed), site-under. **Retargeting** (AdWords, Criteo, AdExchange).
- 2009 > 2012 **AWE, Search Marketing (92)**
Consultant SEM. Gestion d'un portefeuille clients en SEA. Gestion de campagnes de liens sponsorisés. (Google, Yahoo, MSN,...) Elaboration des bilans des campagnes et traitement statistique. Etude des performances des campagnes et des indicateurs de retour sur investissement (Ventes, CA, marge, ROI). Recommandations édito & ergo web.

IT



Maîtrise suite Office. Plateformes SEA (Google AdWords + Editor, Bing Ads + Editor). Certifié AdWords et Analytics. AT Internet. Google Tag Manager. Interfaces régies (Cheetah Mail, CCMP, Affilinet, Effiliation,...). Création, administration et édition de sites web (CMS). Notions en HTML, Javascript et CSS.

LANGUES

Français : Langue maternelle.
Anglais : Courant. Score TOEIC : 835/990
Allemand : Notions.

LOISIRS

Musiques électroniques. Ski en compétition depuis plus de 10 ans. Running (Marathon, trail). Aviron en compétition durant 3 ans, Tennis, Plongée (Niveau 1 FFESSM).

