

Victor MARQUIS

3768 rue Saint-Christophe
Montréal, Québec, H2L 3X5

(438) 543-1601
mail@victormarquis.com

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Après quinze années passées à Paris chez l'annonceur et en agence (Acquisition de trafic, leads et e-commerce) je me suis installé à Montréal en Sept 2023 et recherche mon prochain défi professionnel. Je serai disponible en février 2024.

PROFIL PROFESSIONNEL

Directeur E-Commerce associé : Projets & innovation - 15 années d'expérience
MBA Spécialisé : Marketing et Commerce sur Internet

- Orienté résultats et solutions
- Curiosité technique et apprentissage continu
- Pédagogue et communication transversale
- Polyvalent et stratégie d'entreprise
- Relationnel client et confiance

CHAMPS DE COMPÉTENCES

- Comprendre la **stratégie d'un** organisme pour concevoir et proposer un **dispositif marketing** numérique adapté à sa marque, son marché et sa cible (B2C, B2B, Saas, E-Commerce, Institutionnel, Public...)
- **Tester et déployer** des **dispositifs** marketing numériques puis **évaluer** leurs performances (Budgets annuels entre 50K€ et 10M€)
- **Recruter**, former et **faire réussir des équipes d'experts** digitaux de 10 personnes et + (Médias payants, Référencement naturel, Web-analyse, Marketing d'influence et de contenu, Développement, CRM)
- Atteindre les **objectifs** des marques/sites de tailles et marchés **variés** :
Commerce électronique : Volcom, Black Crows, Deejo (Couteau personnalisé), Oh My Cream ! (Cosmétiques), Yellow-Korner (Photo), Willemse (Jardinerie)
Billetterie : Moulin Rouge (Spectacle), Collection Pinault (Musée), Grand Palais (Musée)
Génération de prospects : Amazon Web Services, HelloFresh, emlyon (École de commerce), Auchan (Travaux)
- Faire réussir la **relation client B2B** (Proposition commerciale, intégration, suivi des résultats, bilans de campagnes, facturation, suivi de la satisfaction, renouvellement)
- **Concevoir, développer et rentabiliser de nouvelles offres d'agence**

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Directeur E-Commerce associé - Digitalkeys (Agence de marketing numérique) Paris, France - **De 2015 à 2023**
Prise de brief, négociation commerciale. Accompagnement dans l'élaboration et le déploiement des stratégies digitales proposées. Début de collaboration et cadrage administratif. Suivi des performances de campagnes : Points hebdomadaires, bilans mensuels, récapitulatifs/plan annuels.

Réalisations : Gestion d'un portefeuille de plus de 100 clients en 8 ans. Création et rentabilisation des pôles SEA (12 consultants) et Web-Analyse (4 consultants). Développement du comparateur de prix et de l'offre Google Shopping CSS « DShOp ». Développement de la plateforme de gestion du consentement Digitalkeys et de son offre.

Chef de produit E-Commerce - Eptimum (Logiciels en téléchargement) Paris, France - **De 2012 à 2015**
Gestion de campagnes d'acquisition de trafic payant pour les marques Microsoft, Bitdefender, Symantec, Ciel, Adobe. Gestion des prix. CRM.

Gestionnaire de campagnes SEA - AWE (Agence de Search Marketing) Paris, France - **De 2009 à 2012**
Gestion d'un portefeuille client SEA : Proposition, activation, gestion et suivi des campagnes (Réseau de recherche, Affichage, Shopping)

FORMATION

2010 - MBA Marketing et Commerce sur Internet
Institut Léonard de Vinci - Paris La Défense
Mention Bien

2009 - Master Marketing et Management Européen
IDRAC École de Commerce - Paris

IMPLICATIONS SOCIALES

Héma Québec - Donneur depuis 2023
Établissement Français du Sang - Donneur depuis 2019
Association « L'Enfant Bleu » - Membre depuis 2019
Association « Cancer@Work » - Coach depuis 2022
4 personnes accompagnées dans leur recherche d'emploi